



547 - EXPERIÊNCIA DO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING DA SOBEST® NA DIFUSÃO DA ESTOMATERAPIA NO BRASIL POR MEIO DAS MÍDIAS DIGITAIS

Tipo: POSTER

Autores: ADRIANE APARECIDA DA COSTA FARESin (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ESTOMATERAPIA - SOBEST), EDSON MURAYAMA DINIZ (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ESTOMATERAPIA - SOBEST), IVAN ROGÉRIO ANTUNES (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ESTOMATERAPIA - SOBEST), MÁRCIA DOMINGUES DE OLIVEIRA DA SILVA (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ESTOMATERAPIA - SOBEST), SÔNIA REGINA PÉREZ EVANGELISTA DANTAS (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ESTOMATERAPIA - SOBEST), VERA LÚCIA CONCEIÇÃO DE GOUVEIA SANTOS (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ESTOMATERAPIA - SOBEST)

Introdução: As associações científicas surgiram em decorrência da necessidade de ampliar o contato e o conhecimento científico entre os profissionais, seu principal papel é estimular e divulgar a produção científica.^{1,2} A Associação Brasileira de Estomaterapia - SOBEST®, fundada em 1992, é uma instituição científica e cultural que abrange as áreas de estomias, feridas e incontinências, reconhecida pelo World Council of Enterostomal Therapists - WCET®.³ O Departamento de Comunicação e Marketing (DCM) da SOBEST® busca difundir a estomaterapia para todo o Brasil por meio das mídias digitais de forma efetiva e responsável.³ As mídias digitais têm se mostrado um recurso valioso na difusão de conhecimento científico, auxiliando no processo de ensino-aprendizagem e compartilhamento de informações de maneira ética e qualificada. ⁴ O engajamento dos assessores de comunicação e marketing junto aos associados e as seccionais da SOBEST®, a atuação de empresa de marketing digital contratada para estruturação e manutenção do site e redes sociais e a supervisão da diretoria do DCM construíram estratégias robustas e efetivas para a divulgação da Estomaterapia no país. A extração de dados foi possível através das ferramentas digitais utilizadas para o planejamento e comunicação entre a equipe.

Foram confeccionadas planilhas no Excel para organização de rotinas e conteúdos, os arquivos de documentos foram realizados e compartilhados em Word, as artes digitais foram elaboradas em Powerpoint e CANVA. Juntas essas ferramentas corroboram para a manutenção do site e redes sociais em conjunto com empresa de marketing digital. **Objetivo:** Relatar a experiência do DCM na divulgação das ações da Associação Brasileira de Estomaterapia - SOBEST® no país. **Metodologia:** Relato de experiência sobre a elaboração de conteúdos digitais que contribuem para a divulgação das atividades realizadas pela SOBEST® no país, utilizando dados extraídos das ferramentas digitais Excel, Word, Powerpoint e CANVA. **Resultados:** Entre os anos de 2021 e 2023 foram geradas 936 publicações no site e redes sociais da SOBEST®, uma média de 312 postagens por ano, que tiveram o objetivo de oferecer para todo Brasil conteúdos voltado às práticas assistenciais, ensino e pesquisa científica, de forma ética e responsável. **Conclusão/Contribuições para a estomaterapia:** As mídias sociais da SOBEST®, utilizadas para divulgação de conteúdos relacionados a Estomaterapia, são efetivas em seu compromisso de difundir o conhecimento científico para todo o Brasil.